**CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA TRATA DE PÉRSONAS**

MUJERES, HOMBRES, NIÑAS, NIÑOS SON VÍCTIMAS DE TRATA CADA AÑO.

**OBJETIVO**: La Campaña se encuentra dirigida a atacar directamente los factores que generan la trata de personas, y a promover el autocuidado y la información como medio para evitar ser víctima de trata de personas.

**CARACTERÍSTICAS:** Es una campaña propositiva, con un alto contenido reflexivo que invita a la acción y que busca acercar a la población a conocer la manera en la que puede contribuir a su prevención.

Contiene perspectiva de género y una visión de derechos humanos, así como mensajes directos y formulados bajo la realidad del fenómeno delictivo en México.

**LA CAMPAÑA ESTÁ DIRIGIDA A:**

1.- Prevención de la trata de mujeres y adolescentes que se realiza mediante seducción.

2.- Sensibilización a servidores públicos en cuanto a la importancia de evitar prejuicios y la obligación de brindar atención y acceso a la justicia sin discriminación.

3.- Consciencia social en torno al consumo de productos realizados bajo explotación.

4.- Consciencia en torno al papel que juega la oferta-demanda de “servicios” a partir de la explotación de personas

5.- Consciencia del papel que juegan los prejuicios y tolerancia social.

6.- Consciencia de empleadores agrícolas en torno a la explotación de jornaleros.

7.- Consciencia social en torno a los mitos que existen en esta materia y cómo afecta a las víctimas

8.- Consciencia en torno al empleo de personas con fines de explotación (trabajo doméstico)

9.- Promoción del autocuidado, de la denuncia, y de la importancia de informarse antes de actuar.